# Jovan Stojanovic

## Designer UX/UI et graphique



Lausanne | Portfolio : jovan-stojanovic.ch | LinkedIn : linkedin.com/in/jovan-stojanovic-pro
Coordonnées complètes sur demande : jovan-stojanovic.ch/#contact

## Profil

Designer UX/UI et graphique, diplômé en Ingénierie des Médias (HEIG-VD, 2024). En stage à la Ville de Lausanne, j'ai conçu la version numérique d'un test corrigé à la main, 700 copies par an. De la recherche utilisateurs aux prototypes Figma, avec un vrai bagage en identité visuelle. Je cherche un poste de designer UX/UI ou graphique en Suisse romande.

## Expérience professionnelle

**UX/UI Designer (stage)** **04.2026 – 07.2026**
*Ville de Lausanne, Lausanne*

- Naturalisations, seul : passage du test de naturalisation du papier au numérique, 700 tests par an jusque-là corrigés à la main. Parcours du candidat, gestion des questions et tableau de bord de l'administration, en prototype interactif Figma. Correction automatique, score en quelques secondes.
- Cann-L, en binôme : l'entretien d'accueil de l'essai pilote, répété à chaque participant, devient une vidéo à 5 pauses interactives. Ateliers d'idéation, benchmark, questionnaires, personas, parcours, prototype interactif Figma, tests utilisateurs sur deux itérations, présentation aux parties prenantes.

**Soldat de transmission, service militaire** **2025**
*Armée suisse, Bière*

**Graphiste (mandat)** **2024**
*Épicerie Vay-Vay, Lausanne*

Identité visuelle, print et community management d'une épicerie bio, seul : logo, Instagram, mascottes, flyer.

## Formation

**Bachelor en Ingénierie des Médias** **2021 – 2024**
*HEIG-VD, Yverdon-les-Bains*

- Travail de bachelor, Chrys&Crane : refonte UX/UI responsive (mobile et desktop) du site d'une marque de cosmétiques bio, seul, sur 4 mois. Gestion de projet, benchmark, recherche utilisateurs, architecture de l'information, parcours d'achat, rédaction des contenus.
- On the Way, concours de la Ville d'Yverdon-les-Bains : identité visuelle d'un podcast, à deux dans une équipe de 6, en méthode agile (Scrum) : mascotte, logo, charte graphique.

**Maturité spécialisée, MSCI** **2020 – 2021**
*ERACOM, Lausanne*

Travail de maturité : refonte de l'identité visuelle du Tao Bar, de l'analyse aux cartes imprimées.

## Compétences

| | |
|---|---|
| **UX/UI** | Recherche utilisateurs, ateliers d'idéation, personas, parcours utilisateur, architecture de l'information, wireframes, maquettes, prototypage interactif, tests utilisateurs et d'utilisabilité, responsive design, design systems |
| **Design graphique** | Identité visuelle, logo, charte graphique, illustration, print, community management |
| **Logiciels** | Figma, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, Canva |
| **Web** | HTML, CSS, JavaScript, PHP, WordPress, Wix, Mailchimp |
| **IA et organisation** | Claude, ChatGPT, Lovable, Midjourney, Gemini, Miro, Notion, Jira, Microsoft Office |

## Langues

Français : langue maternelle | Serbe : langue maternelle | Anglais : C1 | Allemand : B1